

令和3年度伴走型小規模事業者支援推進事業進捗管理表(令和4年2月28日)

項目	事業内容	実施目標			予算			担当		月												アウトプット目標			アウトカム目標		
		目標	状況	達成率	予算額	支出額	消化率	主	副	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	目標数	達成数	達成率	目標数	達成数	達成率
(1)事業計画策定支援	事業計画策定支援	40 事業者	19 事業者	47.5%				経営指導員		策定支援												事業計画策定事業者数			売上高増加事業者数		
(2)事業計画策定後の実施支援	事業計画策定後のアフターフォロー	96 事業者	96 事業者	100.0%				経営指導員		フォローアップ												36	12	33.3%	48	42	87.5%
	専門家派遣による支援	6 事業者	3 事業者	50.0%	675,000	143,440	21.3%	経営指導員		専門家派遣												アフターフォロー回数			商談成立件数		
(3)新たな需要の開拓に寄与する事業	展示会・商談会への出展支援	5 事業者	0 事業者	0.0%	45,000	0	0.0%	角田	渡部	出展支援												384	643	167.4%	2	10	500.0%
	クラウドファンディングセミナーの開催	1 回	1 回	100.0%	77,620	74,630	96.1%	山元	角田	企画 チラシ作成 周知 セミナー												専門家派遣回数			売上高増加(5%以上)数		
	「備北もんvol.5」の発行	1 回	1 回	100.0%	2,000,000	1,969,000	98.5%	角田	前田	事業者選定 印刷会社調整 業者調整 取材・撮影 校正 印刷 配布												18	4	22.2%	9	6	66.7%
	都市部の大規模商談会へ出展	5 事業者	4 事業者	80.0%	1,583,800	1,287,715	81.3%	上田	角田	出展募集 会場 出展準備 出展												クラウドファンディングセミナー出席者数			新規売上高増加(20万円以上)数		
	「備北もんフェア」の開催	1 回	1 回	100.0%	1,700,000	1,547,823	91.0%	山元	前田	企画 現地下見 内容精査 出展募集 会場 宣伝広告 フェア												20	6	30.0%	30	4	13.3%
	「備北もん冬ギフト」事業	1 回	1 回	100.0%	368,120	354,024	96.2%	田辺	伊藤 渡部 吉森 田中	委託業者選定 商品公募 内容企画 チラシ作成 注文受付 梱包発送												「備北もん冬ギフト」注文数			クラウドファンディングプロジェクト立案者数		
(5)経営指導員の支援能力向上	地域活性化セミナーの開催	1 回	1 回	100.0%	77,320	83,750	108.3%	山元	上田	企画 動画作成 チラシ作成 周知 セミナー												200	780	390.0%	5	4	80.0%
(6)事業評価委員会の開催	事業評価委員会の開催	2 回	1 回	50.0%	266,352	2,488	0.9%	上田	嶋田	案内 資料作成 委員会 案内 資料作成 委員会												地域活性化セミナー出席者数			支援事例動画視聴回数		
					6,793,212	5,462,870	80.4%															20	16	80.0%	300	160	53.3%