

令和元年度伴走型小規模事業者支援推進事業進捗管理表(令和2年2月29日現在)

項目	事業内容	実施目標			予算			担当		4月												アウトプット目標			アウトカム目標				
		目標	状況	達成率	予算額	支出額	消化率	主	副	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	目標数	達成数	達成率	目標数	達成数	達成率		
(1)事業計画策定支援	MieNa契約	1	契約	1	契約	100.0%	37,800	37,800	100.0%	上田	河村	契約												BCPセミナー出席者数			事業計画策定事業者数		
	BCP策定支援セミナー	1	回	1	回	100.0%	155,200	153,869	99.1%	山元	上田	企画 チラシ作成 周知 セミナー												20 8 40.0%			36 23 63.9%		
	事業計画策定支援	40	事業者	27	事業者	67.5%				経営指導員		策定支援												事業説明会の参加者数			アフターフォロー回数		
(2)事業計画策定後の実施支援	事業計画策定後のアフターフォロー	50	事業者	44	事業者	88.0%				経営指導員		フォローアップ												50 19 38.0%			200 373 186.5%		
	専門家派遣による支援	6	事業者	7	事業者	116.7%	664,200	485,140	73.0%	経営指導員		専門家派遣												キャッシュレス決済対応セミナー出席者数			商談成立件数		
	支援推進事業説明会の開催	1	回	1	回	100.0%	70,300	0	0.0%	上田	山元	チラシ作成 周知 説明会												20 12 60.0%			20 8 40.0%		
(3)新たな需要の開拓に寄与する事業	展示会・商談会への出展支援	6	事業者	6	事業者	100.0%	63,000	66,000	104.8%	上田	河村	出展支援												専門家派遣回数			新商品・新サービス開発による売上増加事業者数		
	キャッシュレス決済対応セミナーの開催	1	回	1	回	100.0%	256,300	257,213	100.4%	河村	山元	企画 チラシ作成 周知 セミナー												18 13 72.2%			20 19 95.0%		
	「備北もんギフト」事業	1	回	1	回	100.0%	174,300	164,403	94.3%	山元	前田	商品公募 内容企画 チラシ作成 注文受付 梱包発送												「備北もんギフト」事業注文数					
	「備北もんvol.3」作成	5,000	部	5,000	部	100.0%	2,150,000	2,145,000	99.8%	河村	山元	事業者選定 印刷会社調査 業者調査 取材・撮影 校正 印刷 配布												200 286 143.0%					
	「備北もんフェア」の開催	1	回	1	回	100.0%	3,035,000	3,002,532	98.9%	経営指導員		企画 事業者選定 委託業者選定 業者調査 現地下見 内容精査 出展募集 会場 宣伝広告 フェア												地域活性化セミナー参加者数					
(5)経営指導員の支援能力向上	地域活性化セミナー	1	回	1	回	100.0%	133,300	94,577	71.0%	上田	河村	企画 チラシ作成 周知 セミナー												40 31 77.5%					
		5,109		5,091		99.6%	6,739,400	6,406,534	95.1%																				